

## Wettbewerbsanalyse Vorlage

Beschreibung	Eigenes Unternehmen	Konkurrenz-Unternehmen			
1. Umsatz					
2. Preis					
3. Erfahrung					
4. Einsatzgebiet (geographisch)					
5. Qualität					
6. Anzahl Mitarbeiter					
7. Angebot/ Sortiment					

Beschreibung	Eigenes Unternehmen	Konkurrenz-Unternehmen			
8. Service (zusätzliche Dienstleistungen)					
9. Kapazität					
10. Fachgebiet (Spezialisierung)					
11. Bekanntheitsgrad					
12. Unternehmensbild					
13. Vertriebswege					
14. Werbung					
15. Pläne für neue Produkte oder Dienstleistungen					