

## Checkliste Erfolgreiche Wettbewerbsbeobachtung

	Ja	Nein
Besteht eine zentrale Organisation der Konkurrenzbeobachtung und ist mindestens ein Mitarbeiter dafür verantwortlich?		
Existiert ein Informationssystem (die eigenen Mitarbeiter sammeln Informationen über die Konkurrenz und lassen diese einer zentralen Stelle zukommen)?		
Werden die Mitarbeiter motiviert, die gesammelten Informationen der zentralen Stelle zukommen zu lassen?		
Können die Informationen schnell und übersichtlich durch die Hilfe von Formularen erfasst und ausgewertet werden?		
Ist vereinbart, wer in welchen Abständen über die Ergebnisse der Wettbewerbsbeobachtung informiert wird?		
Ist eine zeitnahe Information der Entscheidungsträger im Unternehmen sichergestellt?		
Sind Bedarfsanalysen vorhanden, die ausweisen, wer im Unternehmen welche Informationen über die Konkurrenz benötigt?		
Können diese Informationen im Bedarfsfall schnell ausgewertet oder benutzerfreundlich dezentral (z.B. über Netzwerk) abgerufen werden?		
Gibt es regelmäßige Termine (z.B. vierteljährlich) zur Abstimmung mit der Geschäftsleitung?		